



越南紡織市場採購回溫 臺灣展團接單成績亮眼

2022年越南西貢紡織及製衣工業展覽會(SAIGONTEX)頃於7月30日在胡志明市圓滿閉幕。本展為越南最具規模及知名度的紡織綜合展，在2019年展出後，受疫情影響而停辦兩年，本屆展覽有來自16個國家的278家廠商參展，展出規模雖為以往的三分之一，然到訪人潮絡繹不絕。本次參加紡拓會組團的廠商包括：遠東新世紀、新光合纖、集盛、儒鴻、旭寬、綿春、台灣富綢、臺灣永光、國紡、成美等23家業者，展出各式流行性及機能性之紗線、布料、商標、染料及助劑。根據紡拓會現場調查顯示，超過800位買主到臺灣館參觀，參展廠商現場接單金額約30萬美元，預計未來接單金額超過500萬美元。

為推廣臺灣紡織業國際形象及提升業者參展效益，紡拓會執行經濟部國際貿易局委辦之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，於本展設立臺灣精選紡織品專區，並以Fashion、Function及Accessories & Yarns等3大類主題，展出百餘項永續及時尚與輕機能紡織品，吸引包括：越南大型成衣廠Thai Tuan Group、Duc Giang Corporation及Fastlink、越南連鎖服飾品牌YODY Fashion、跨國成衣集團Asmara、美國運動品牌Converse越南採購辦公室、美國專業潛水裝備品牌Huish Outdoors、德國高級襯衫品牌Seidensticker Group香港採購辦公室、澳洲軍用服飾品牌Australian Defence Apparel等國買主到訪，有效協助推廣臺灣紡織業永續創新形象，參展業者亦對聯合推廣專區的買主導引效果讚譽有加。

越南紡織成衣外銷出口在疫後急遽成長，據越南工商部統計資料顯示，2021年越南紡織品及成衣出口實績達390億美元，較2020年成長11%；越南紡織服裝協會表示，本年截至6月止，越南紡織成衣出口約220億美元，較2021年同期成長23%。越南為我國新南向政策推動之重點市場，加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)及區域全面經濟夥伴協定(RCEP)之投資效應已顯現，未來可望吸引更多外資至越南投資，加以疫後越南成衣廠需進口永續紡織品以符合目前國際買主採購需求，紡拓會將繼續組團參加2023年越南西貢紡織及製衣工業展覽會(展期為4月5至8日)，歡迎對越南市場有興趣者洽詢。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處林靜賢專員

電話：02-2341-7251 分機 2313

e-mail：debbielin@textiles.org.tw



臺灣館參觀人潮絡繹不絕



臺灣館參觀人潮絡繹不絕



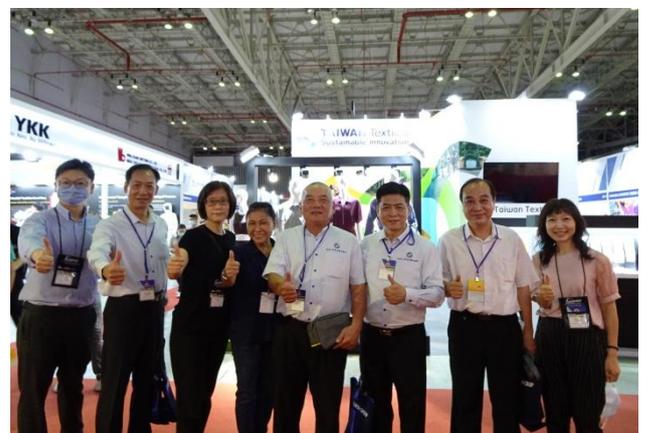
駐胡志明市台北經濟文化辦事處韓國耀處長(右二)、經濟組張文忠組長(左二)及越南台灣商業聯合總會劉曲宇副秘書長(左一)參觀精選紡織品專區



駐胡志明市台北經濟文化辦事處韓國耀處長(左三)、經濟組張文忠組長(右二)參觀遠東新世紀的展出



越南台灣商業聯合總會高國華名譽總會長
參觀國紡公司



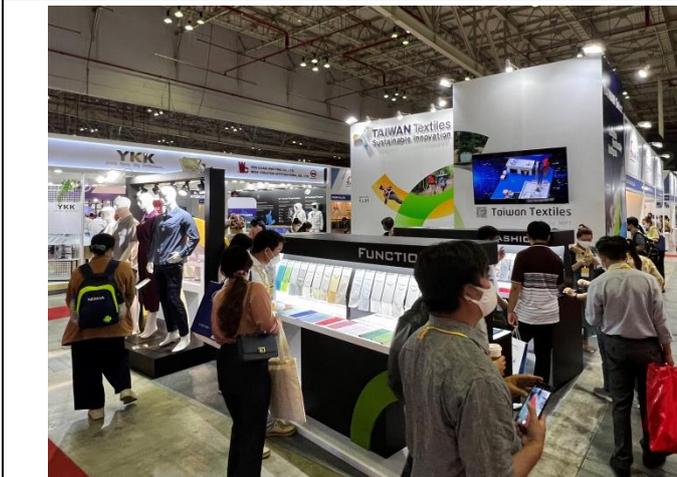
越南台灣商業聯合總會高國華名譽總會長
參觀精選紡織品專區



越南紡織服裝協會武德江主席(中)、阮氏雪梅副秘書長(右二)參觀旭寬公司



越南紡織服裝協會武德江主席(中)、阮氏雪梅副秘書長(右二)參觀臺灣精選紡織品專區



買主參觀臺灣精選紡織品專區



買主於臺灣精選紡織品專區挑選產品



成美商標與買主洽談情形



佳美欣業與買主洽談情形